

EMAIL MARKET ING

> El email marketing va más allá de entregar información en la bandeja de entrada de alguien. Se trata de tus clientes y de entregarles un mensaje que despierte su interés genuino.

Garantizamos la calidad de nuestro servicio utilizando las mejores herramientas disponibles.



Prixmail

Ya sea que necesites una campaña creativa, una estrategia masiva de contactos, u orientación con los envíos, con nuestro personal dedicado respaldando tu marca, tus esfuerzos de marketing presentarán resultados favorables.

El email marketing es una estrategia de comunicación directa que puede ser fácilmente dirigida, generada, automatizada y medida dinámicamente. Cuadro te ayudará a definir, desarrollar y ejecutar una estrategia que garantice resultados.

El profesional promedio recibe alrededor de 100 correos electrónicos al día. Las personas se mueven rápidamente a través de sus bandejas de entrada, buscando únicamente la información que necesitan, eliminando lo que parezca irrelevante. Producir correos electrónicos de alto perfil que atraigan a los usuarios requiere un diseño atractivo, así como contenido interesante.

Nuestros reportes brindan cifras precisas, estadísticas y gráficos por cada correo que en enviado. Recibirás un reporte gráfico de primer nivel durante y al término de cada campaña, que incluyen datos vitales para establecer el cumplimiento de metas como tasas de apertura, de acceso al landing page y de cancelación de suscripciones.

No sólo te ayudaremos a automatizar tus campañas de correo electrónico, también ofrecemos servicios para sacar el máximo provecho de este medio.

Consultoría en Email Marketing



Ya sean soluciones específicas, como la capacidad de entrega de un correo o estrategias de campaña, o ya sea el desarrollo de soluciones integrales de correo electrónico para tu negocio, nuestros consultores de email marketing cubren todos los aspectos, proporcionando una lista de mejoras priorizadas que funcionan para tu empresa.

Automatización de Correos



Como desarrolladores de estrategias para campañas de correo electrónico, conocemos los beneficios y riesgos asociados con la automatización de marketing. En Cuadrio nos aseguramos de que tu empresa le saque el máximo provecho a las tecnologías de automatización disponibles hoy día.

Diseño de Email



Un diseño de correo electrónico cuidadosamente planeado y ejecutado atraerá más a su público objetivo, generando conversiones que al final resultan en mayores ingresos.

Nuestro detallado proceso de diseño incluye:

Estrategia

Con base en tus necesidades y las de tus suscriptores, nuestro equipo trabajará para identificar los conceptos esenciales en el éxito de tu campaña.

Redacción

Escribimos líneas de asunto, textos de cabecera, o el contenido en su totalidad de los correos para garantizar una tasa de conversión.

Diseño Gráfico

Recibirás varias propuestas visuales para asegurarnos de que tu marca esté correctamente representada, respetando todos los principios y estándares del diseño de emails.

Código HTML

Nuestros desarrolladores escribirán el código HTML del correo a mano para asegurar el control del diseño y su compatibilidad con la mayor cantidad de clientes de correo.

Pruebas

Utilizamos diferentes herramientas de terceros, así como hacemos pruebas manuales para garantizar el aspecto profesional y uniforme de tu correo en diferentes plataformas y dispositivos

Capacitación

Si es requerido, nuestro personal te mostrará cómo navegar y sacar provecho de las características del software de administración, dándote acceso a información esencial de tu campaña de primera mano.



Nuestro portafolio completo de servicios de Email marketing incluye

- Estrategia y automatización
- Diseño Responsivo
- Desarrollo de contenido creativo
- Administración de listas
- Creación de campañas
- Aseguramiento de calidad
- Reportes personalizados