

PUBLICIDAD EN LINEA

➤ Adquiere visibilidad y obtén resultados inmediatos pautando a través de las plataformas de pago por clic que internet tiene a tu alcance.

Cuadrio es una empresa certificada
en Google Ads y Bing Ads



Este rentable método de publicidad en motores de búsqueda y sitios web, te permitirá alcanzar audiencias nuevas y desconocidas, pagando únicamente cada vez que un usuario haga clic en tus anuncios, y controlando la cantidad que pagas por cada clic. Tú decides el presupuesto para tus campañas, asignado por día, semana o mes.

Ya sea que optes por aparecer en los principales motores de búsqueda como Google y Bing, prefieras las redes sociales como tu canal de difusión, o elijas una combinación de ambas, nuestro equipo de expertos en marketing digital se encargará de diseñar la mejor estrategia para garantizar resultados consistentes, así como el máximo retorno de inversión posible.

Aparecer en los primeros resultados de Google toma tiempo, dedicación y paciencia, pero ¿qué pasa si quieres que tu sitio sea visto hoy?



Google AdWords

La flexibilidad del sistema de pago por clic en Google te dará control sobre el contenido que desees mostrar, dónde y cuándo aparecerá, y más importante, el presupuesto de tu campaña.

AdWords ofrece visibilidad inmediata en los resultados principales de búsquedas en Google. Tu website sólo aparecerá cuando hayan búsquedas que contengan las palabras clave que has seleccionado para tu campaña. Tan pronto como hayas decidido un presupuesto, palabras clave y una página de destino para tu aviso, puedes empezar a disfrutar de los beneficios de AdWords.

El servicio de Adwords está segmentado en varias partes:

○ Search

Estos son los resultados patrocinados que aparecen en la parte superior de los listados de Google cuando se realiza una consulta en el buscador.

○ Red de Display

Se refiere a los anuncios textuales o gráficos colocados en las páginas web de terceros.

○ Remarketing

te permite orientar su publicidad a las personas que ya han visitado tu sitio anteriormente, convirtiendo prospectos en clientes.

También hay varias formas de publicidad disponibles a través de YouTube como In-Stream y la red de Display.

Nuestra experiencia administrando cuentas de Bing Ads y Google Adwords nos permite descubrir con facilidad nuevas áreas de desempeño para tu empresa haciendo uso de los mejores aspectos de ambos motores de búsqueda.

Esta plataforma de búsqueda permite a sus anunciantes mostrar publicidad de búsqueda en Bing y Yahoo.

A pesar de que el volumen de búsquedas es menor en comparación con Google, el tráfico tiene un costo inferior al de la competencia y, si conoces las palabras clave que funcionan para tu negocio, es una gran oportunidad para una obtener mayor visibilidad en línea.

Otros de los beneficios incluyen:

- Conversiones mucho más económicas, por la sencilla razón de que la mayoría de la competencia está en Google y no llevan a cabo la transición a ambos.
- Existe una audiencia considerable, ya que es el Buscador por defecto de Internet Explorer, que sigue siendo uno de los navegadores web más usados hoy día.
- Crear una cuenta en Bing es tan simple como exportar tus datos de AdWords e importarlos en Bing. Aunque algunas verificaciones son necesarias, tales como el etiquetado de URLs personalizadas, esto ahorra tiempo y es algo en lo que Bing ha trabajado para mejorar.



Bing Ads

Bing cuenta con su propia plataforma de búsqueda pagada, lo que tiende a ser ignorado por una gran cantidad de anunciantes debido a su participación en el mercado respecto a otros motores de búsqueda.

Con más de 850 millones de usuarios y toda una serie de herramientas interactivas, Facebook es –por mucho– el canal de medios sociales más versátil en la publicidad digital.



Facebook Ads

A pesar de esto, adquirir tráfico y lograr conversiones a través de una página de Facebook no es suficiente, por eso para lograr el alcance deseado, las campañas digitales de publicidad paga en redes sociales son una parte fundamental para la estrategia digital de tu empresa.

Con la ayuda de Facebook, no tienes que preocuparte por la claridad del público objetivo de tus campañas, ya que sus poderosas opciones de enfoque te permiten escoger desde factores demográficos; hasta educación, trabajo, localización, intereses, e incluso acontecimientos en la vida de los usuarios como tener un niño o una mudanza.

El uso de Twitter ha incrementado en los últimos años, especialmente con el creciente uso de smartphones alrededor del mundo. Twitter representa la ventaja de ser un canal que se puede actualizar constantemente, de manera sencilla y rápida, permitiendo una presencia constante.

Las marcas generalmente utilizan Twitter como una plataforma de atención al cliente, y así funciona bien en muchos casos. Sin embargo, estas marcas pierden la oportunidad de redirigir más tráfico y generar conversiones desde el timeline de los usuarios. De igual manera que Facebook, la publicidad en Twitter juega un papel importante en la estrategia digital de tu negocio.

De la misma manera que Facebook, Twitter te permite escoger detalladamente a tu público objetivo con base en ubicación, intereses, palabras o frases utilizadas en sus tweets y hasta basado en las personas a quien siguen en Twitter. De esta manera puedes llegar a público genuinamente interesado en tu producto o servicio.



Twitter Ads

El ámbito de la publicidad digital cambia día a día con nuevos formatos de publicidad y oportunidades de optimización todo el tiempo. Siendo nuestra labor estar al tanto de estos cambios constantes y su debido aprovechamiento, tener a nuestros especialistas en marketing digital trabajando para ti, significa que tu negocio siempre aprovechará la la visibilidad que este ofrece de la mejor manera posible.

› Nuestro equipo de expertos trabajará directamente con tu empresa para:

- Establecer objetivos realistas para tu campaña en función de las necesidades y el presupuesto específicos de tu negocio.
- Identificar nuevas fuentes de ingresos para su sitio web
- Utilizar el pago por clic optimización de su lista de palabras clave objetivo y las ofertas para obtener mejores resultados
- Llevar a cabo pruebas en tiempo real de las campañas para traer más tráfico a tu sitio
- Ayudarte a introducir tu negocio en nuevos mercados y medios de publicidad

› Esto es lo que tu marca obtiene cuando trabaja con Cuadrio:

- Expertos en planificación y ejecución de estrategias
- Análisis detallado de la competencia en la industria
- Creación y optimización de anuncios
- Tips y sugerencias para medir y optimizar el retorno de inversión (ROI)
- Exploración exhaustiva de palabras clave
- Seguimiento y Supervisión continua de las campañas
- Informes regulares del progreso de la campaña
- Descubrimiento de nuevos mercados y oportunidades de medios

	Startup	PYME	Negocios	Empresarial	Tailored
Configuración de Campaña y Conexión a nuestro MCC	1	1	2	2	✓
Creación de Anuncios	4	8	16	32	✓
Selección de Palabras Clave	15	30	100	Ilimitado	✓
Orientación Geográfica para tus Anuncios	✓	✓	✓	✓	✓
Consultoría para mejorar página Web	✓	✓	✓	✓	✓
Soporte vía email x nuestro personal Certificado en Google Adwords	✓	✓	✓	✓	✓
Reporte Mensual	✓	✓	✓	✓	✓
Conexión con Google Analytics	✗	✗	✓	✓	✓
Extensiones de Anuncios	✗	✗	✓	✓	✓
Acceso a nuestro Portal Online 24/7 de Reportes	✗	✗	✗	✗	✓
Soporte y Asesoría avanzados en campañas por nuestros profesionales Certificados en Google Adwords vía email y telefónica	✗	✗	✗	✗	✓